

تعلن شركة Hellofood بالشرق الأوسط عن ضم com.Otlob لها

في السادس والعشرون من أكتوبر، أعلنت شركة Hellofood بالشرق الأوسط عن ضم [Otlob.com](http://Otlob.com) لها بعد أن كانت تابعة لشركة A15.

تم إطلاق موقع [Otlob.com](http://Otlob.com) في سنة ١٩٩٩ كأول موقع في مصر يتم استخدامه في إجراء طلبات الطعام من خلال الإنترنت سواء باستخدام الموقع الإلكتروني أو التطبيق على التليفون المحمول، ولأن هذا النوع من الخدمة لم يكن موجود بالسوق فقد نجح [Otlob.com](http://Otlob.com) نجاحًا ملحوظًا وسريعًا .

استمر [Otlob.com](http://Otlob.com) في اثبات أهميته بالنسبة للسوق والعملاء؛ فهو يستقبل آلاف الطلبات يوميًا من أكثر من ٥٠٠ مطعم والذي من ضمنهم ماكدونالدز وكنتاكى وكوك دوروبرجر كينج وبيتزا هت وأكثر بكثير وذلك على مستوى القاهرة والأسكندرية وطنطا والغردقة وبور سعيد وأسيوط.

سيتم تطوير تطبيق Otlob ليصبح أكثر سهولة، فهو يدفع مع أطلب نفس ما سيدفعه إن كان في المطعم إن لم يكن أقل. الجدير بالذكر أن من خطط Otlob هو زيادة عدد المطاعم التي تتعامل معها ليخدم عدد أكبر من المدن والمطاعم، كما إنه سيستفيد من الخبرات العالمية لشركة Hellofood في منح العميل أفضل خدمة ممكنة.

صرح المدير العام لشركة Otlob وليد السعدني: "نجاح الموقع يكمن في قوة علاقتنا بشركائنا من أصحاب المطاعم مما مكننا من إدارة آلاف الطلبات التي تصلنا خلال اليوم الواحد، ونعتبر أن هذه الخطوة ستمكنا من التطور بشكل أسرع وستعلم أكثر كيفية تحسين المنتج."

ثم أضاف المدير العام لشركة Hellofood مصر وOtlob، خليل بوعصيدة: "لقد كنا مبتهرين بأداء Otlob منذ فترة، وهذا التعاون سيقوي مكانة Otlob الرائدة في السوق المصري لأنه سيتم الاستفادة من خبراء Hellofood على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا وعالميًا، Otlob الآن تدخل مرحلة جديدة من التطور والنمو."

كما صرح رئيس مجلس الإدارة لشركة A15 فادي أنطاكي: "نحن فخورون بقصة نجاح Otlob.com ونموه خلال السنتين السابقتين ونثق في كم الإمكانيات المتاحة لديه. لقد خصصنا الكثير من التركيز والاستثمار عاملين على أن يحقق Otlob.com ثلاثة أضعاف الإيرادات التي كان يحققها ولم يكن لهذا الإنجاز أن يتحقق بدون مجهود وشغف فريق Otlob."

عن Otlob.com:

الشركة رقم ١ في خدمة طلب الطعام بمصر والمملكة العربية السعودية، وهدفها الثابت هو أن تظل الشركة الأفضل في تقديم تلك الخدمة. من خلال خبرتهم في عالم المطاعم وأنواعها، يمكنون المُستخدم من الطلب عبر الإنترنت دون عناء استخدام التليفون الأرضي وكل ذلك يتم بسهولة وبدون تكاليف.

عن شركة A15:

تقدم شركة A15 مشروعات رائدة في قطاع التكنولوجيا المتطورة والتي تقوم بتوظيفها لتسهيل التواصل بين الناس وجعل مهام الحياة اليومية أكثر بساطة وكفاءة. وتضم الشركة عدد كبير من الكيانات التجارية، ويعمل بها نحو ألف موظف في أكثر من 20 سوقا واعدًا على مستوى الشرق الأوسط. وهذه الكيانات تتضمن شركات مثل "كونكت أذز" المتخصصة في مجال الإعلانات الرقمية و"لينك ديفلوبمنت" لتطوير البرمجيات و"أربو بلاس" لخدمات المحمول ذات القيمة المضافة، و"لينك داتا سنتر" لخدمات الإستضافة، و"إجزلى" المتخصصة في تسهيل الحجوزات عبر الإنترنت، و"Tpay" لخدمة الدفع الإلكتروني لشراء السلع الرقمية، و"مزىكا" للإستماع إلى الموسيقى العربية، و"العاب" أكبر موقع للألعاب أونلاين، و"بلا كورة" لأخبار الرياضة، و"مصراوى" موقع للأخبار، و"أراب فاينانس" المتخصصة في مجال تداول الأوراق المالية.

عن شركة Hellofood بالشرق الأوسط:

تعتبر شركة Hellofood والتي تأسست في عام ٢٠١٢ من الشركات الرائدة بالشرق الأوسط في سوق طلبات الطعام. دورها يقوم على أن يصبح للمطعم كيان على الانترنت فيتم الوصول إليه من خلال تطبيق تكنولوجي، وبالتالي فهي توفر أيضاً للعملاء سهولة الوصول للمطعم من خلال الانترنت سواء باستخدام الموقع الإلكتروني أو باستخدام التطبيق على الموبايل.