



بيان صحفي

بايرادات سنوية تتجاوز 100 مليون دولار

"A15" توسع اعمالها في الإمارات والمنطقة بتقديم أحدث الحلول الرقمية

T-PAY: الحل الأول من نوعه للدفع عبر فواتير الهواتف النقالة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ونمو حجم استخدامه بنحو 100 ضعف منذ إنطلاقه

احجزلي E7GEZLY: نظام متكامل فريد من نوعه لإدارة الحجوزات الرقمية والدخول إلى المنشآت

• تطبيق PassApp يحل محل التذاكر التقليدية، سواءً منها المطبوعة أو الرسائل القصيرة أو

البريد الإلكتروني

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 27 أكتوبر 2015: أعلنت A15، الشركة الرائدة في تأسيس المشاريع وابتكار المنتجات الرقمية والعلامات التجارية التقنية، عن توسع اعمالها في الإمارات ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتضم مجموعة أعمال الشركة أكثر من 15 مؤسسة فرعية، بالإضافة إلى علامات تجارية رقمية وبايرادات سنوية للشركة تتجاوز 100 مليون دولار. وستقوم الشركة بطرح أحدث حلولها الرقمية المبتكرة: T-PAY، و"احجزلي" E7GEZLY، و"مزىكا" MAZIKA، في الإمارات والمنطقة والتي تهدف إلى النهوض بمسيرة التحول الرقمي في أنحاء المنطقة.

نظام T-PAY هو الحل الوحيد من نوعه المطور في المنطقة لسداد المدفوعات عبر فواتير الهواتف النقالة، والذي يتيح للزبائن استخدام أرقام هواتفهم النقالة للدفع الفوري على أيّ من شبكات الهواتف النقالة الشهيرة الـ 25 المنتشرة في 11 بلداً من بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ومن الجدير بالذكر أن معدلات السداد المباشر عبر فواتير الهواتف النقالة تزيد بنحو سبعة إلى عشر أضعاف عن بطاقات الائتمان، كما تتم عمليات الدفع في أقل من دقيقة. وفي هذه الأنظمة تُضاف قيمة المدفوعات إلى فاتورة الهاتف النقال للمستخدم، مع إخطاره فوراً بتفاصيل المعاملة التي يحاول إجرائها. ولا تتطلب هذه

الطريقة أي تسجيل مسبق للمشتري، لأن مشغلي شبكات الهاتف النقال لديهم مسبقاً علاقة فويزة مع زبائنهم، ما يجعل الدفع عبر الهاتف النقال الحل الأمثل للشراء السريع.

وفي هذه المناسبة، علّق فادي أنطاكي، الرئيس التنفيذي لشركة A15 قائلاً: "تشهد تزايداً في إقبال المستهلكين على تقنيات الهاتف النقال، فالمستخدمون يريدون قنوات سريعة وآمنة وسهلة الاستخدام لتلبية احتياجاتهم اليومية. وتشير تقديرات الصناعة إلى زيادة عدد المشتريين عبر الهاتف النقال بنحو 350 إلى 900 مليون مستخدم عالمياً بنهاية العام 2015، وذلك يعني مشتريات إجمالية تتراوح بين 430 مليار دولار و تريليون دولار. ومع أن حصة منطقة الشرق الأوسط من سوق الدفع عبر الهاتف النقال ما تزال ضئيلة، إلا أن التوقعات تشير إلى نموها بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يقارب 80 في المئة حتى العام 2017، لتصبح قيمتها الإجمالية 27.6 مليار دولار¹. وسيكون نحو نصف هذا المبلغ، أي 13 مليار دولار، من خلال الدفع المباشر عبر فواتير الهواتف النقالة".

وأضاف أنطاكي: "تُسجل منطقة الشرق الأوسط أحد أعلى معدلات نمو حركة المرور على الإنترنت، ومن المتوقع أن تستمر في النمو سنوياً بنسبة 51% حتى العام 2016²، وما تزال فيها سوقاً ضخمة غير مخدمّة من ناحية المدفوعات الرقمية، والتي يهيمن عليها الشباب، فهذه الفئة لا تملك عادة حسابات مصرفية، ولا وسائل دفع عبر الإنترنت، تغطي احتياجاتهم المتنامية لمشترياتهم من المحتوى الحصري والخدمات عبر الإنترنت. ونحن نسعى من خلال النظام T-PayTM لملء هذه الفجوة، عبر تقديم حلّ يخدم الجميع عبر كامل سلسلة القيمة، بمن فيهم المشترون والتجار ومشغلو شبكات الهاتف النقال".

كما ستترج شركة A15 أيضاً "احجزلي" E7GEZLY، وهو نظام متكامل عبر الإنترنت لإدارة الحجوزات وتنظيم الدخول إلى المنشآت، يتيح لمنظمي الفعاليات وبسهولة إصدار التذاكر، وتأمين دخول حامليها، والاستفادة من العديد من الخدمات التجارية ذات القيمة المضافة. وتتضمن منصة "احجزلي" تطبيق PassApp، وهو طريقة جديدة كلياً للحصول على تذاكر الدخول مباشرة على هواتف المستخدمين الذكية، بطريقة جديدة وممتعة وشخصية، والاستغناء عن التذاكر التقليدية سواءً منها المطبوعة أو الرسائل القصيرة أو عبر البريد الإلكتروني.

وعن ذلك يقول أنطاكي: "مع الصعود المتنامي لعالم الاقتصاد الرقمي والذي بات يفرض نفسه بقوة اليوم، ونظراً للتغيرات السريعة في اعتماد نماذج الأعمال الجديدة، وكذلك التغيير المستمر في سلوك

المستخدمين، فإننا في A15 نعمل باستمرار لتقديم الخدمات والحلول التي تتمحور حول اللحظة الراهنة، وتواكب أحدث الاتجاهات في مجال التقنية الرقمية، بل وتسبقها أحياناً.

بالإضافة إلى ما سبق، ستقدم شركة A15 منصة الأغاني "مزيكا" MAZIKA، أكبر علامة تجارية موسيقية على الإنترنت في العالم العربي، والتي تقدم تجربة موسيقية فريدة للجمهور العربي على الأجهزة النقالة. وفي إطار سعيها لاستعادة رتبة الصدارة بين خدمات الترفيه الموسيقي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ستطلق "مزيكا" بوابةً إلكترونية خاصة وتطبيقات نقالة تمكّن المستخدمين من الاستماع مباشرة عبر الإنترنت لأغانيهم المفضلة، من بين مجموعة رائعة تضم أكثر من 24 ألف أغنية عربية، ما يرتقي بالخدمة إلى المركز الأول على قوائم الأغاني الرائجة على منصة iTunes في مصر.

جديرٌ بالذكر أن A15 شركة "عالمية محلية" فهي تربط بين الأسواق العالمية من خلال إقامة جسورٍ للشركات العالمية حتى تتوسع داخل الأسواق المحلية، وفي الوقت ذاته تساعد في إطلاق المنتجات المحلية في الأسواق العالمية والإقليمية. وتعدّ الشركة أكبر حاضنة للمشاريع التقنية الناشئة في المنطقة، حيث تمتاز بنظام متكامل وفعال يضمن النجاح، وفريق عمل حيوي معظمه من الشباب، وأفكار مبتكرة جديدة ومنظومة متكاملة من المطورين والشركاء ذوي الكفاءة العالية.

- انتهى -

نبذة عن شركة A15

تقدم شركة A15 مشروعات رائدة في قطاع التكنولوجيا المتطورة والتي تقوم بتوظيفها لتسهيل التواصل بين الناس وجعل مهام الحياة اليومية أكثر بساطة وكفاءة. وتضم الشركة عدد كبير من الكيانات التجارية، ويعمل بها نحو ألف موظف في أكثر من 20 سوقاً واعداداً على مستوى الشرق الأوسط. وهذه الكيانات تتضمن شركات مثل "كونكت آدز" المتخصصة في مجال الإعلانات الرقمية و"لينك ديفلوبيمنت" لتطوير البرمجيات و"أريو بلاس" لخدمات المحمول ذات القيمة المضافة، و"لينك داتا سنتر" لخدمات الإستضافة، و"إجزلي" المتخصصة في تسهيل الحجوزات عبر الإنترنت، و"Тpay" لخدمة الدفع الإلكتروني لشراء السلع الرقمية، و"مزيكا" للإستماع إلى الموسيقى العربية، و"إلعب" أكبر موقع للألعاب أونلاين، و"يلا كورة" لأخبار الرياضة، و"مصراوى" موقع للأخبار، و"أراب فاينانس" المتخصصة في مجال تداول الأوراق المالية.

www.A15.com

لاستفسارات الإعلاميين، يرجى الاتصال بـ:

محمد البطة

جوال: +971.55.9490777

بريد إلكتروني: mohammed.elbatta@fekracomms.com

¹ المصدر: *Ericsson Mobility Report 2015*

² المصدر: *Amf.info 2012*